Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра педагогики и психологии

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Начальник Учебно-методического управления  канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «17» июня 2024 г. | УТВЕРЖДЕНО  Председатель УМК  проректор по учебной работе  канд. пед. наук, доцент А.П. Морозов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «17» июня 2024 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПРОПАГАНДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

**Б1.В.ДЭ.01.02**

**Направление подготовки**

49.04.01 Физическая культура

**Образовательная программа:**

«Психолого-педагогический аспект культурно-просветительской деятельности

в сфере физической культуры»

**Квалификация выпускника**

**магистр**

**Форма обучения**

очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  магистерской подготовки,  канд. фармацевт. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Вощинина  «17» июня 2024 г. |  | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 5  от «28» мая 2024 г.)  Заведующий кафедрой,  канд. пед. наук, доцент  В.В. Буторин  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «28» мая 2024 г. |

**Малаховка, 2024**

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура, по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура*,* утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 944 от 19.09.2017

**Составитель:**

И.А. Климашин, канд. пед. наук, доцент

кафедры педагогики и психологии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Рецензенты:**

В.В. Буторин, канд. пед. наук, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К.С. Дунаев, д-р. пед. наук. проф. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.04.01):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ПС** | **Профессиональный стандарт** | **Приказ Минтруда России** | **Аббрев. исп. в РПД** |
| **05 Физическая культура и спорт** | | | |
| 05.008 | ["Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта"](http://internet.garant.ru/document/redirect/71249184/0) | Приказ Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 г. N 363н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 мая 2023 г., регистрационный N 73527), *действует с 1 сентября 2023 г. до 1 сентября 2029 г.* | **Р** |

1. **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**ПК-2** Способен осуществлять организацию и руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, жительству и отдыха, а также в образовательных организациях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЗУН** | Соотнесенные профессиональные стандарты | Формируемые компетенции |
| **Знания:**  Содержание понятия «пропаганда», «агитация», «реклама». Социальные аспекты пропаганды в физической культуре в средствах массовой информации.  **Умения:**  Определения возможности по привлечению заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти) для реализации проекта в сфере физической культуры и спорта.  Использование информационно-коммуникационных технологий для популяризации физической культуры и туризма.  **Навыки** и/или опыт деятельности:  Выявления мотивов и информационных потребностей заинтересованных сторон в организации деятельности, реализации проекта или программы в области развития физической культуры и спорта.  Определения наиболее эффективных способов вовлечения и использования ресурсов и возможностей заинтересованных сторон в целях пропаганды физической культуры и спорта. | ***P 05.008***  **С/05.7**  Операционное администрирование и управление развитием организации бюджетной сферы | **ПК-2** |
|
|

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Пропаганда деятельности физкультурно-оздоровительных и туристских организаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору.

Дисциплина изучается во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа. Промежуточная аттестация –зачет.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | **Всего** | **Семестр** |
| **2** |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | 18 | 18 |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 4 | 4 |
| Семинары (С) | 14 | 14 |
| **Самостоятельная работа** | 54 | 54 |
| Промежуточная аттестация | **зачет** | **+** |
| **Общая трудоемкость:** часы/зачетные единицы | **72** | 72 |
| **2** | **2** |

**4. Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела |
| 1. | Организация и управление пропагандой физической культуры и туризма. Принципы пропаганды физической культуры и туризма | Содержание понятия «пропаганда», «агитация», «реклама». Социальные аспекты пропаганды в физической культуре в средствах массовой информации, спортивная печать  Устная пропаганда физической культуры и туризма. Наглядная пропаганда физической культуры и туризма.  Пропаганда физической культуры и спорта средствами массовой информации.  Кино в системе пропаганды физической культуры и туризма. |
| 2. | Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы | Психология пропаганды: сходства и отличия с PR-деятельностью. Психологические аспекты пропаганды. Интенсификация пропаганды, агитации и рекламной деятельности в области физической культуры и туризма.  Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы на популяризацию физической культуры и туризма.  Организация работы отдела пропаганды физической культуры и туризма - актуальная проблема. |

1. **Разделы дисциплины и виды занятий**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего | |
| Л | С | СРС | | часов |
| 1. | Организация и управление пропагандой физической культуры и туризма. Принципы пропаганды физической культуры и туризма | 2 | 6 | 24 | | 32 |
| 2. | Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы | 2 | 8 | 30 | | 40 |
|  | Итого | 4 | 14 | 54 | | 72 |

**6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины**

**6.1. Основная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование издания** | **Кол-во экземпляров** |
| библиотека |
|  | *Емельянов, С. М.* Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514357> (дата обращения: 20.05.2024). | 1 |
|  | Лебедев-Любимов А. Н.Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 384 с. : ил. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 374-383. - ISBN 5-4601094-5 : 266. 84. | 15 |
|  | *Малькевич, А. А.* Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515470> (дата обращения: 20.05.2024). | 1 |
|  | Муртазина, Г. Х.   Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Г. Х. Муртазина ; НГУ им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2018. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru) (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | *Потапов, Ю. А.* Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818> (дата обращения: 20.05.2024). | 1 |
|  | Сулейманова, С. Р.   Теоретические и практические аспекты PR-деятельности в работе предприятий : учебно-методическое пособие для подготовки студентов по специальности "Связи с общественностью" / С. Р. Сулейманова ; ВГАФК. - Волгоград, 2011. - Библиогр.: с. 45. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебное пособие. / А.Н. Чумиков. – М. : Дело, 2006. – 263 с. | 30 |
|  | Шарков, Ф. И.Паблик рилейшнз : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 332 с. - ISBN 978-5-394-00671-5 : 298.32. | 10 |

**6.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/№** | **Наименование издания** | **Кол-во экземпляров** |
| библиотека |
|  | *Жильцова, О. Н.* Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | Минаева, Л. В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика : учебное пособие / Л. В. Минаева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 c. — ISBN 978-5-7567-0642-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/8972.html](http://www.iprbookshop.ru/8972.html%20) (дата обращения: (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | Паутов, А. Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям / А. Д. Паутов, О. Ю. Гаврикова. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 39 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/74275.html](http://www.iprbookshop.ru/74275.html%20) (дата обращения 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | Синяева, И. М. Паблик-рилейшенз : толковый словарь / И. М. Синяева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 200 c. — ISBN 978-5-394-02633-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/85192.html](http://www.iprbookshop.ru/85192.html%20) (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | Словарь терминов и персоналий по курсу "Связи с общественностью в физической культуре, рекреации и спорте" / СПбГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2008. - ISBN 978-5-93770-027-8. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru) (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | *Фадеева, Е. Н.* Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450027> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |
|  | *Чумиков, А. Н.* Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599> (дата обращения: 20.05.2024). | 1 |
|  | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 324 c. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85717.html> (дата обращения: (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>

3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>

4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>

5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>

6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>

7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>

8. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/)

9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) [http://lib.mgafk.ru](http://lib.mgafk.ru/)

10. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

11. Электронно-библиотечная система Elibrary [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

12. Электронно-библиотечная система IPRbooks [http://www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru/)

13. Электронно-библиотечная система РУКОНТ [https://lib.rucont.ru](https://lib.rucont.ru/)

1. Энциклопедия психодиагностики <http://psylab.info>
2. Государственная научно-педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского <http://www.gnpbu.ru/>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине требуются мультимедийные аудитории и техническое обеспечение: видеопроектор и ноутбук.

**8.2 Программное обеспечение.**

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий Microsoft Office.

Для контроля знаний обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении» разработанной ЗАО «РАМЭК-ВС».

**8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья** осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии, организованы занятия на 1 этаже главного здания. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

**-** портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

**-** принтер Брайля;

**-** портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

**-** FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к Рабочей программе дисциплины*

*«Пропаганда деятельности физкультурно-оздоровительных и туристских организаций»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 5/24 от «17» июня 2024 г.

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Морозов

«17» июня 2024

|  |
| --- |
|  |

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«ПРОПАГАНДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

**Направление подготовки**

49.04.01 Физическая культура

**Образовательная программа:**

«Психолого-педагогический аспект культурно-просветительской деятельности

в сфере физической культуры»

**Форма обучения**

очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 5 от «28» мая 2024 г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ В.В. Буторин

«28» мая 2024

Малаховка, 2024 год

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
| **ПК-2** | ***P 05.008***  **С/05.7**  Операционное администрирование и управление развитием организации бюджетной сферы | **Знает** наиболее эффективные способы вовлечения и использования ресурсов и возможностей заинтересованных сторон в пропаганде ценностей физической культуры и туристической отрасли. Механизмы психологического воздействия на массовое сознание людей с целью вовлечения к занятиям физической культурой и туризмом.  **(Перечень вопросов для промежуточной аттестации*).***  **Умеет** анализировать потребности населения и делать выводы о привлекательности объектов инфраструктуры физической культуры и туризма.  **(Ситуационные задачи).**  **Составляет** рекомендации по повышению привлекательности сферы услуг и направлений физической культуры и туризма..  **(Групповые и индивидуальные творческие задания (проекты).** |

Составитель Климашин И.А./\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Типовые контрольные задания:**

**2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации*.***

1. Содержание понятия «пропаганда», «агитация», «реклама».

2. Социальные аспекты пропаганды в физической культуре в средствах массовой информации, спортивной печати.

3. Устная пропаганда физической культуры и туризма.

4. Наглядная пропаганда физической культуры и туризма.

5. Пропаганда физической культуры и спорта средствами массовой коммуникации.

6. Кино в системе пропаганды физической культуры и туризма.

7. Интенсификация пропаганды, агитации и рекламной деятельности в области физической культуры и туризма.

8. Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы на популяризацию физической культуры и туризма.

9. Организация работы отдела пропаганды физической культуры и туризма - актуальная проблема.

10. Пропаганда туризма как престижного отдыха и здорового образа жизни.

11. Структура личности как база восприятия и обработки информации и главный барьер на пути влияния массовой коммуникации.

12. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации.

13. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием.

14. Нормальные и анормальные психические состояния в массовой коммуникации.

15. Подражание, заражение, внушение. Симптомы огруппления мышления.

16. Психологические модели убеждающего воздействия.

17. ПР и пропаганда: сходство и различия (психологический и социально-

психологический аспекты).

18. Способы влияния пропаганды на индивида и социальные группы.

19. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды.

20. Манипулирование: природа, формы и механизмы.

21. Роль СМИ в пропаганде и агитации.

22. ПР и реклама: сходство и различия (психологический и социально-психологический аспекты).

23. Психологическое воздействие в рекламе.

24. Психотехнология рекламного дела.

25. Психология рекламы в прессе.

26. Психология рекламы по телевидению.

27. Психология наружной рекламы.

28. Коммуникативная эффективность рекламы. Критерии эффективности рекламы.

29. Слух как СМИ. Природа и разновидности слухов.

30. Факторы циркуляции слухов. Борьба со слухами.

31. Каналы распространения слухов. Роль СМИ в распространении слухов.

32. Предрассудки и их разновидности.

33. Основные причины возникновения и распространения предрассудков.

34. Слухи и предрассудки в ПР-деятельности.

35. Спорт как социально-психологический феномен.

36. Психология физической культуры в коммуникационном процессе.

37. Творческие способности и творческое мышление в физической культуре.

38. Методы активизации творческого мышления в спорте.

39. Креативная реклама в спорте.

40. Знаки, символы и эмблемы в коммуникационных процессах: место, роль, функции.

41. Психологические особенности спортивной символики и эмблематики.

42. Психологические особенности социокультурных символов и эмблем.

43. Психологические особенности коммерческой символики и эмблематики.

44. Символика и эмблематика в корпоративном имидже.

45. Основные подходы, направления и методология в исследованиях массовой коммуникации.

46. Психологические и социально-психологические аспекты изучения массовой коммуникации.

47. Коммуникатор: психологические аспекты изучения.

48. Типология аудитории. Сегментация аудитории.

49. Проективные методы в изучении аудитории.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине студент должен изучить вопросы к зачету, представленные в фонде оценочных средств, опираясь на содержание основной и дополнительной литературы, предусмотренной программой дисциплины. В случае неудовлетворительного ответа студента на заданные вопросы, преподаватель имеет право отправить студента на повторную сдачу зачета.

**Критерии оценки:**

1. Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит: знание программного материала; знание понятийного и терминологического аппарата всего курса; знание содержания основной и дополнительной литературы по курсу; связь теории с практикой;

Оценка «зачтено» не ставится в случаях наличия: пропусков аудиторных занятий, за исключением «отработанных» тем; отсутствия подготовки к работе и активности на семинарских занятиях; невыполненных заданий по самостоятельной работе, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

2. Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему: существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, не владеющему понятийным аппаратом и основной терминологией курса; имеющему систематические пропуски аудиторных занятий без «отработанных» тем, невыполненные задания для самостоятельной работы студента.

**2.2.Ситуационные задачи и творческие задания.**

**2.2.1. Ситуационные задачи**

**Раздел 2. Реклама в сфере физической культуры и спорта**

1. Ваше агентство приглашено туристической организацией с целью проведения ПиАр - компании по привлечению туристов в регион. Дайте характеристику как места привлекательного для туристов. Какие целевые группы общественности вы будите пытаться привлечь и как будете их сегментировать? Какие коммуникационные стратегии (публикации, пресс-релизы и т.д.) будете использовать? Какие виды СМИ будут наиболее подходящие для ваших целей?
2. Корпоративный имидж определяется корпоративной культурой. Дайте характеристику организации в области физической культуры или туризма. Сделайте выводы и рекомендации.
3. Определите кризисную имиджовую ситуацию для организации. Разработайте план действий, который мог бы позволит избежать кризисной ситуации.
4. Ваша организация приглашена для проведения общенациональной просветительской ПиАр компании по пропаганде здорового образа жизни. Разработайте план проведения компании. Определите круг заинтересованных сторон (физические лица и организации, в том числе органы власти), с которыми взаимодействие былобы наиболее целесообразно в реализации этой деятельности.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент провёл грамотно анализ ситуационной задачи, предложил верные пути её решения.

- оценка «не зачтено» выставляется, если: студент не понимает сути содержания ситуационной задачи, что от него требуется; предлагает неверные пути решения.

**2.2.2. Темы творческих заданий/проектов (в форме презентаций)**

**1. Групповые творческие задания (проекты)**

**Раздел 1 Организация и управление пропагандой физической культуры и туризма. Принципы пропаганды физической культуры и туризма.**

1. Проведите анализ Государственной программы по пропаганде физической культуры и туризма.

2. Проведите анализ программы образовательного учреждения по пропаганде физической культуры.

**2. Индивидуальные творческие задания (проекты)**

**Раздел 2 Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы.**

1. Выберите примеры:

- пропаганды физической культуры;

- пропаганды туризма;

- агитации в области физической культуры;

- агитации в области туризма;

- рекламы из телевизионной программы и определите: На кого она рассчитана, какую аудиторию пытались охватить при помощи этих методов?

3. Определите, какие механизмы психологического воздействия были использованы в выбранной вами Программе реализации здорового образа жизни.

4. Разработайте программы: пропаганды, агитации физической культуры вучебном учреждении, в туристском учреждении. Защитите программы.

**Критерии оценки:**

- оценка «5 баллов» выставляется обучающемуся если содержание творческого задания соответствует заявленной в названии тематике; задание имеет нестандартное решение; при изложении материал имеет чёткую композицию и структуру; в его подаче отсутствуют логические нарушения; представлен качественный анализ найденного материала; показаны умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. При представлении задания показаны владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, свободное владение монологической речью;

- оценка «4 балла» выставляется обучающемуся если содержание творческого задания соответствует заявленной в названии тематике; задание имеет нестандартное решение; при изложении материал имеет чёткую композицию и структуру; в его подаче отсутствуют логические нарушения; представлен качественный анализ найденного материала; показаны умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. При представлении задания показаны владение терминологическим аппаратом, но были допущены одна-две неточности при употреблении терминов; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий; свободное владение монологической речью, при этом допущены стилистические неточности;

- оценка «3 балла» выставляется обучающемуся если содержание творческого задания соответствует заявленной в названии тематике; но задание имеет скорее стандартное решение; есть погрешности в техническом оформлении; в целом презентация творческого задания имеет чёткую композицию и структуру, показаны умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, но в ее подаче есть логические нарушения материала, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы. Не показано свободное владение монологической речью, допущены ошибки при употреблении терминологического аппарата;

- оценка «2 балла» выставляется обучающемуся если в целом содержание творческого задания соответствует заявленной в названии тематике; но присутствуют ошибки в техническом оформлении; в подаче творческого задания есть нарушения композиции и структуры; есть логические нарушения в представлении материала; отсутствует умение, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения незнание основных вопросов теории. Слабое владение монологической речью. Допускаются серьезные ошибки при употреблении терминологического аппарата;

- оценка «0 баллов» выставляется обучающемуся если студент проигнорировал данный вид учебной работы или содержание творческого задания не соответствует заявленной в названии тематике или в презентации творческого задания отмечены грубые многочисленные ошибки в техническом оформлении, а само задание представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

**2.3. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций**

Формирование компетенций, предусмотренных данной дисциплиной, предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее изучения путем планомерной работы на учебных занятиях и при выполнении самостоятельной работы.

Оценка результатов формирования компетенций складывается из:

- работы студента на учебных занятиях (посещение не менее 80% занятий);

- выполнения всех видов самостоятельной работы, предусмотренных настоящим Фондом оценочных средств;

- оценка за внутрисеместровую аттестацию выставляется студенту, с учетом посещаемости учебных занятий, его работы на занятиях и выполнения заданий в полном объеме, предусмотренных Фондом оценочных средств на текущую дату;

- в случае пропуска лекционного занятия студент должен предоставить в рукописном виде конспект лекции, а семинарского занятия – в письменном виде проработанные учебные вопросы, обсуждавшиеся на семинаре; срок предоставления заданий – на следующем занятии после пропущенного; в случае пропуска занятия, преподавателем может быть рассмотрена возможность выполнения студентом задания, предусматривающего работу в группе, на последующем семинарском занятии;

- при выставлении студенту оценки на зачете преподавателем учитывается: знание фактического материала, с опорой на обязательную и дополнительную литературу по программе дисциплины; степень активности студента на семинарских занятиях и его подготовленности к ним; выполнение заданий для самостоятельной работы студента; логику, структуру, стиль и полноту содержания ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике.

- качество ответа студента на зачете оценивается в соответствии с разработанными и утвержденными на заседании кафедры критериями оценки.